



インバウンド誘致・販路開拓支援

- ・海外マーケットリサーチ
- ・米国を中心とする英語圏市場の旅行者ニーズ分析
- ・送客支援モデル
- ・旅行会社・OTAとの提携による送客



デジタルプロモーション支援

- ・SNSプロモーション
- ・Instagram・TikTok等を活用した海外向けコンテンツ
- ・越境Eコマース連動
- ・訪日前から商品を購入できる仕組みの提供



ブランド・体験コンテンツ造成

- ・地域資源のパッケージ化
- ・「食」「文化」「体験」の組合せ商品
- ・高付加価値ツアー開発
- ・富裕層向け特別体験プログラムの設計



多言語対応サポート

- ・バイリンガル販促資料作成
- ・英語/中国語/フランス語などのパンフレット制作
- ・現地教育・トレーニング
- ・観光従事者向け接客英語・異文化理解研修



海外展示会・B2Bマッチング

- ・海外トラベルショー出展代行
- ・展示会出展サポートと商談代行
- ・現地企業・団体とのマッチング
- ・観光事業者と海外エージェントのマッチング

ZABUTON社の役割



「日本の観光資源を世界に橋渡しするコーディネーター」

提供価値:

海外ネットワークを活かした送客と販路開拓 | バイリンガルによる効果的な情報発信 | 高付加価値な体験商品の造成

期待効果:

訪日観光客数の増加、消費単価アップ、地域経済の活性化